



COVID-19 y el Impacto Global de los Cierres Escolares

Perú 2020

Resumen

En 2020, la pandemia del coronavirus ha forzado a gobiernos en más de 150 países a cerrar escuelas y cambiar a programas de formación a través de estrategias virtuales de aprendizaje para millones de estudiantes (*UNESCO*).¹ En Perú, más de 9,9 millones de niños y adolescentes en edad escolar han sido impactados por la pandemia COVID-19 (*UNESCO*).² El 16 de marzo de 2020, el Ministerio de Educación canceló el inicio del año escolar tradicional y extendió las vacaciones de verano normales por dos semanas, y el 20 de marzo, anunció la implementación del servicio de educación a distancia del gobierno, un programa para estudiantes en preescolar, primaria y secundaria llamado **Aprendo en Casa**. Aprendo en Casa es un programa de aprendizaje a distancia que utiliza múltiples medios como internet, televisión y radio para llegar a estudiantes.

Hasta la fecha de este reporte (junio 2020), los estudiantes de educación básica seguían en cuarentena intentando aprender desde sus hogares, mientras los docentes trabajan para facilitar el aprendizaje a distancia. Esto ha llevado a muchos docentes y equipos de programas educativos a gestionar espacios de aprendizaje, manejando sus propios límites en el manejo de la tecnología y poca experiencia en programas de educación a distancia, además de manejar los desafíos cotidianos de la pandemia. La reacción del Ministerio de Educación de Perú (MINEDU) fue veloz, y Aprendo en Casa ha llegado a la mayoría de la población en edad escolar con una respuesta favorable en general y el 96% de los docentes participando en el programa.³

En este contexto, el Centro Global para el Desarrollo Integral del Niño (Global Center for the Development of the Whole Child, GC-DWC) en la Universidad de Notre Dame llevó a cabo una serie de entrevistas con informantes clave a nivel nacional para entender mejor los desafíos para el sector educativo que surgieron dentro de los primeros meses de la pandemia.

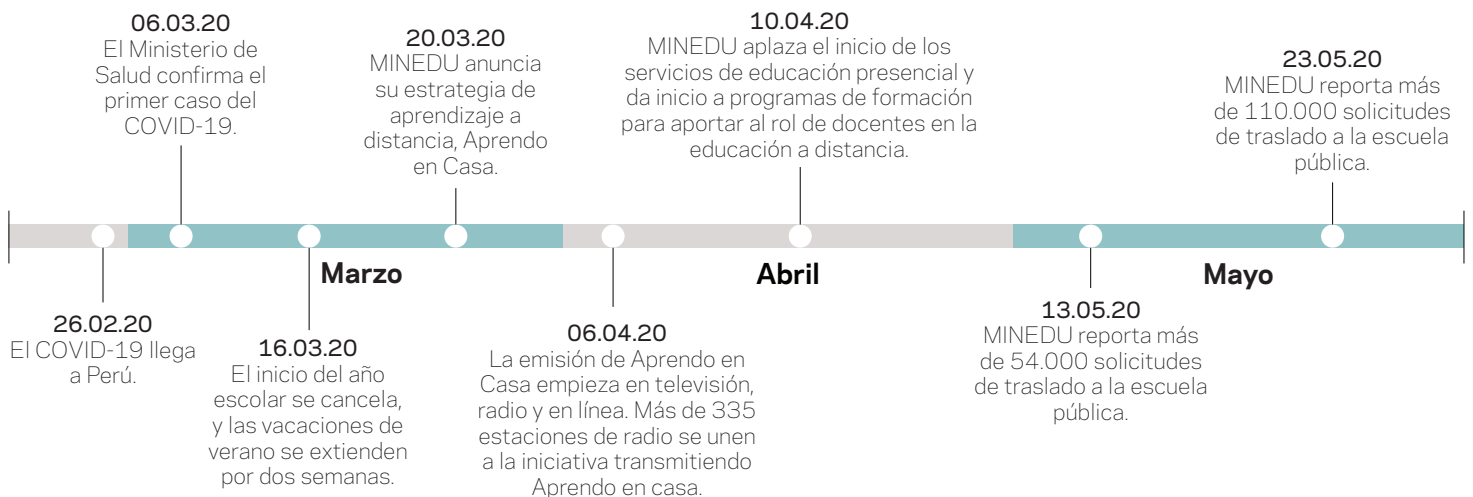
Los participantes en las entrevistas resaltaron que, aunque la reacción fue puntual, Aprendo en Casa hace frente a desafíos que afectan el acceso y la calidad del aprendizaje. Los desafíos son diversos e incluyen la nula o limitada conectividad en muchos domicilios, las destrezas limitadas de alfabetización digital de los maestros y una falta general de tecnología a nivel familiar. La pandemia ha trasladado la mayor parte de la responsabilidad del aprendizaje a los padres y estudiantes, y han surgido nuevas necesidades de protección de los niños y adolescentes. Finalmente, Aprendo en Casa debe tener en cuenta el bienestar social y emocional de todo participante para participar en el servicio educativo de manera exitosa.

1. School closures caused by Coronavirus (Covid-19) (Escuelas cierran por Coronavirus)

2. School closures caused by Coronavirus (Covid-19) (Escuelas cierran por Coronavirus)

3. Encuesta sobre la realidad de directivos y docentes a partir de la estrategia de educación a distancia "Aprendo en casa", IPEDEHP, Instituto Educa, Iespp Crea, April 2020

Cronología de la respuesta al COVID-19



La reacción de los sistemas educativos

Creación rápida de “Aprendo en Casa”, una estrategia pública de aprendizaje a distancia

El 6 de marzo el Ministerio de Salud (MINSA) confirmó el primer caso de COVID-19 en Perú (*Ministerio de Salud*),⁴ y exactamente un mes después, el 6 de abril, se estrenó **Aprendo en Casa**. El programa de aprendizaje a distancia incluye varios recursos, incluyendo lecciones diarias para estudiantes en cada grado, además de recursos para padres y estudiantes, como enlaces a plataformas digitales de lectura, juegos educativos y otras herramientas educativas. El programa Aprendo en Casa, diseñado para todo estudiante de educación básica (preescolar, primaria y secundaria junto con educación alternativa y educación para alumnos con necesidades especiales), se transmite a través de internet, radio y televisión, a fin de llegar a tantos estudiantes como sea posible. La solución fue diseñada por el Ministerio de Educación pero recibió apoyo significativo de organizaciones privadas y agencias multilaterales.⁵

El reto de organizar el lanzamiento de una respuesta educativa en cuestión de semanas fue apoyado por colaboraciones amplias entre diversas organizaciones en Perú.⁶ Organizaciones clave, incluyendo UNICEF, el Banco Mundial, UNFPA, el Banco Interamericano de

Desarrollo (BID) y UNESCO, se juntaron para desarrollar una respuesta coordinada y coherente a las necesidades planteadas por el Ministerio de Educación.

“... En lugar de que cada [organización] vaya por su lado en una dirección diferente...el primer esfuerzo fue crear una mesa de coordinación entre organizaciones clave de apoyo...para trabajar de manera conjunta y coordinada”. Erika Cuba, UNICEF

Esta colaboración involucró a diferentes organizaciones, como universidades que producían contenido educativo, organizaciones privadas de redes móviles, estaciones de televisión y radio trayendo compromisos de radiodifusión y donantes apoyando la producción de esta nueva plataforma. Esta coordinación aseguró el lanzamiento de Aprendo en Casa y sentó un precedente de colaboración continua a través del proyecto, involucrando a gobiernos regionales y la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL).

A fin de reducir los costos asociados al uso personal de una plataforma para usuarios finales del estado, el MINEDU coordinó con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones y operadoras de teléfonos móviles a fin de asegurarse de que la plataforma Aprendo en Casa no consumiera los datos del usuario, permitiendo que los usuarios navegaran la plataforma sin cargo.

“Aprendo en Casa, ese es un esfuerzo titánico, en pocas semanas [MINEDU] ha armado una plataforma que llega por radio, por televisión, etc.” Martin Vegas, UNESCO

4. Brote de nuevo coronavirus (COVID-19)

5. “Aprendo en casa” tendrá apoyo de grandes firmas tecnológicas y del sector educativo

6. Entrevista con Erika Cuba, facilitada por Patricia Cabrerizo (Abril 2020).

Accesibilidad de Aprendo en Casa

A fin de prepararse para la implementación de Aprendo en Casa, se necesitó adaptar el currículo nacional para su uso en plataformas digitales, teniendo en cuenta las barreras idiomáticas y la curva de aprendizaje de docentes, estudiantes, padres y madres de familia, a fin de adaptar las estrategias a distancia como herramienta principal para el aprendizaje. Se concentraron esfuerzos entorno a la equidad y accesibilidad de los servicios, buscando la accesibilidad de estudiantes en riesgo de ser dejados fuera de los sistemas fue una consideración enorme. Se hizo un gran esfuerzo para no dejar a ningún estudiante de lado y para asegurarse de que el programa fuera accesible a todos, incluyendo los estudiantes con una lengua materna distinta al español y aquellos con discapacidades.

El equipo pedagógico del MINEDU trabajó para adaptar los contenidos utilizados en educación presencial y otros recursos a un formato que pudiera ser utilizado a distancia a través de la plataforma Aprendo en Casa. El programa no pretende replicar un día clásico de enseñanza presencial, sino que buscó realizar adaptaciones, priorizando las áreas de comunicación, matemática y ciudadanía.

Se debe considerar que existen 48 idiomas en Perú, hablados mayoritariamente en áreas rurales y que, de los 1,2 millones de niños que viven en zonas rurales, cerca de 520.000 tienen una lengua materna diferente al español. Considerando esto, se hizo un esfuerzo considerable para asegurar que los nuevos materiales reflejen las diferentes lenguas y características culturales. Para asegurarse de que los niños en áreas rurales y con menor conectividad pudieran acceder al contenido educativo, el MINEDU desarrolló programas de radio en nueve idiomas y ha apoyado a los gobiernos regionales en la producción de programas de radio en idiomas adicionales. A fin de fomentar la accesibilidad para todos, los programas televisivos también se emiten en lenguaje de señas.

Conectividad y Colaboración acerca de Aprendo en Casa

Según el informe de diciembre de 2019 del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), solo el 39% de hogares en Perú tienen acceso al Internet, y en áreas rurales menos del 5% lo tienen.⁷ Además, incluso en las áreas con cobertura digital, “...algunas familias solo tienen un móvil en la casa, el cual tal vez no está disponible para la educación del niño (Cuba)”. Esto significa que se necesita desarrollar medios alternativos para asegurarse de

que el servicio educativo pueda llegar a todos los hogares.

Para hacer frente a las dificultades de conectividad y asegurar que todos los niños y niñas tuvieran acceso a los programas de educación a distancia durante la cuarentena, se desarrollaron sesiones de aprendizaje para televisión y radio, los que se convirtieron en recursos clave para estudiantes y docentes en áreas sin cobertura de Internet. En particular, la radio ha demostrado ser especialmente adaptable a diferentes contextos rurales, y los bajos costos de producción son una oportunidad que docentes y grupos comunitarios puedan grabar programas para complementar el contenido de Aprendo en Casa. Al principio, solo los canales de televisión y radio nacional emitían los programas Aprendo en Casa, sin embargo diferentes canales de televisión privados y estaciones de radio regionales se sumaron rápidamente a esta iniciativa y empezaron a emitir el programa Aprendo en Casa. Asimismo, desde las Direcciones Regionales de Educación se coordinó con canales de radio y televisión locales, los cuales finalmente fueron clave en expandir cobertura a domicilios rurales.

“...hay fotos de las mismas municipalidades colocando sus antenas, o por altoparlantes en las zonas rurales, o sea, fotos muy emotivas que dan cuenta de que, en verdad, todos suman, tanto por el lado de privados como público, todos están tratando dentro de su propio ámbito para que esto [Aprendo en Casa] llegue a más y más gente, y eso nos demuestra el nivel de sintonía que tienen estos programas.” David Vera Tudela, MINEDU

Cerrar la brecha de conectividad con tabletas de MINEDU

Según Nora Delgado, Directora General de la Dirección General de Educación Básica Alternativa, Intercultural Bilingüe y de Servicios Educativos en el Ámbito Rural, hay

“...hay fotos de las mismas municipalidades colocando sus antenas, o por altoparlantes en las zonas rurales, o sea, fotos muy emotivas que dan cuenta de que, en verdad, todos suman, tanto por el lado de privados como público...”

7. Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

aproximadamente 675.000 niños, niñas y adolescentes de 8 a 18 años sin ninguna forma de conectividad viviendo en Perú. Para cerrar esta brecha digital y llegar a áreas rurales sin acceso a ninguno de los canales de comunicación en los cuales Aprendo en Casa se transmite, el gobierno anunció, en abril de 2020, que iba a comprar y distribuir 719.000 tablets para su uso en áreas rurales y casi 123.800 tablets para niños en áreas urbanas viviendo en situaciones de pobreza. A la fecha de este informe, el MINEDU estaba trabajando para cargar las tablets con material educativo y estimaba que estas estarían listas para la distribución a fin de junio. Con un valor estimado de 180 millones de USD (*Perú repartirá 940.000 tablets*)⁸ las tablets se pueden recargar y serán distribuidas junto con paneles solares.

Canales de comunicación

Considerando que hasta el programa mejor diseñado no es eficaz si no puede llegar a su audiencia designada, un gran componente de la estrategia educativa a distancia fue la estrategia comunicativa para sensibilizar acerca de Aprendo en Casa.

La comunicación tiende a fluir entre diferentes instancias, con el MINEDU comunicando a las regiones, regiones a los directores de las escuelas, directores a docentes y docentes a padres, madres y estudiantes. Se utilizaron diferentes plataformas de redes sociales, sobre todo WhatsApp, como canales de comunicación clave para compartir información, dar actualizaciones y facilitar el diálogo. Existen varios ejemplos de grupos de WhatsApp siendo usados por directores de escuelas para comunicarse con docentes y por docentes para comunicarse con entre sí, con sus estudiantes y familias. El MINEDU ha buscado mantener al tanto a los docentes del contenido actualizado en la plataforma Aprendo en Casa por medio de notificaciones enviadas por redes sociales y WhatsApp, a fin de asegurarse de que los docentes conozcan el contenido nuevo. Otro ejemplo del uso de WhatsApp como herramienta educativa es el programa Horizontes de UNESCO, que ha recogido datos acerca del uso de Aprendo en Casa por grupos de WhatsApp de docentes en su red.

La presencia de redes sociales como WhatsApp y Facebook, ha demostrado que estos canales pueden ser usados de manera eficiente y sencilla para contactar a diferentes actores, sin embargo, para ser eficaz, el personal encargado de la gestión de instituciones educativas necesita tener los datos de contacto de los padres y madres de familia. Existe una base de datos nacional que debe contener los nombres y números asociados con todos los estudiantes, pero esta base aún está incompleta por lo que muchas veces no se puede contactar a las familias.

Aparte de las dificultades para contactar a los estudiantes y sus familias, algunos docentes que viven en áreas rurales tampoco pudieron ser contactados con facilidad ya que volvieron a sus comunidades de origen para pasar la cuarentena donde, a menudo, no hay conectividad.

“El otro día yo hablaba con una docente que me decía que tenía 41 estudiantes de los cuales había conseguido los teléfonos de la mitad y solo la cuarta parte tenía internet. Entonces había como la mitad de sus estudiantes que no tenía idea de ellos, no tenía sus teléfonos, no tenía nada. Entonces lo que ha podido hacer la docente es muy poco...” —Santiago Cueto Caballero, GRADE

Recursos para docentes

Anteriormente, el MINEDU había desarrollado una plataforma digital llamada PerúEduca para docentes de primaria que contenía recursos y materiales de formación en una variedad de temas relacionados con la enseñanza. La plataforma actualmente se está usando para orientar, capacitar y compartir información a los docentes en tres áreas principales: estrategias de educación a distancia, tecnología y aprendizaje social y emocional. Según David Vera Tudela de MINEDU, muchos docentes han accedido a PerúEduca durante el periodo de la cuarentena, y la respuesta a cursos relacionados con el COVID-19 ha sido positiva.

Varios entrevistados mencionaron que el papel de los docentes en la estrategia de aprendizaje a distancia estaba poco claro al principio del programa, y muchos docentes no se sentían preparados para asumir el reto de la educación a distancia. Como una respuesta a esto, el MINEDU desarrolló cursos informativos y videos acerca del COVID-19 y el papel de los docentes, sumados a orientaciones para su propio cuidado individuos y ciudadanos. Un curso llamado “Rol del docente en la enseñanza- aprendizaje a distancia” fue lanzado masivamente a través de PerúEduca a principios de abril para ayudar a los maestros a adaptarse a la enseñanza a distancia. Estas iniciativas muestran que existe un enfoque en desarrollar estrategias tomando en cuenta las necesidades y bienestar de los docentes y buscando brindar orientaciones sobre el manejo del estrés, regulación de la emoción, salud y el uso de información.

Asimismo hay ejemplos de iniciativas encabezadas por docentes como “De Profe a Profe”, un grupo de Facebook que se inició con el fin de apoyar a docentes con la transición al entorno digital y ayudarlos a superar obstáculos acerca del uso de las tecnologías de información y comunicación.

A la fecha del informe, De Profe a Profe contaba ya con 3.000 miembros y se ha convertido en una plataforma

8. Perú repartirá 940.000 tablets para educación en casa mientras aplaza clases presenciales por virus

para compartir recursos, información e ideas sobre cómo captar la atención de los estudiantes durante la crisis del COVID-19, además de ofrecer apoyo con asuntos relacionados con la tecnología de información y comunicación (ICT).

“...los docentes quieren compartir porque necesitan ideas [de cómo enseñar a distancia]...” —Pelusa Villanueva, Co-fundadora De Profe a Profe

Aparte de los recursos formales para maestros desarrollados por el gobierno y otras organizaciones, los mismos docentes, especialmente los de áreas rurales, crearon sus propios recursos para asegurarse de que sus estudiantes pudieran continuar aprendiendo. En un proyecto dirigido por docentes en Cusco y World Vision (una organización sin fines de lucro), los docentes crearon libros de ejercicios y CD para distribuir a los niños sin conectividad ni acceso a Aprendo en Casa.⁹ Además, hay ejemplos de docentes viviendo en comunidades rurales sin acceso al currículum formal que crearon videos educativos para los niños y niñas sobre actividades diarias, como la cosecha de cultivos locales, para asegurar la continuidad del aprendizaje de alguna forma u otra.¹⁰

Consideraciones y desafíos futuros

Alfabetización digital

Además de los desafíos de conectividad en la difusión de aprendizaje a distancia, el nivel de alfabetización digital entre adultos varía, y para muchos, realizar la transición a la educación a distancia ha demostrado ser desafiante. Mientras que los niños y jóvenes tienden a ser familiarizados con la tecnología y fácilmente se han adaptado al aprendizaje a través de canales digitales, *“pocos [docentes] tienen manejo de las TICs (Tecnologías de Información y Comunicación) y los recursos digitales.”*¹¹ Esto añade un reto adicional a la implementación de estrategias digitales, ya que requiere un entrenamiento para docentes en el uso de tecnologías de información y comunicación (TIC) y puede llevar al uso limitado de plataformas digitales como PerúEduca. Para mejorar la alfabetización digital entre los docentes, el gobierno está trabajando para ayudarlos a familiarizarse con las herramientas digitales y está coordinando con IBM para capacitar a 2.750 docentes en el uso de herramientas virtuales.

9. Docentes cusqueños diseñan cuadernos y audios para reforzar educación a distancia

10. Entrevista con Pelusa Villanueva, facilitada por Patricia Cabrerizo (Abril 2020).

11. Entrevista con Mirella Uehera, facilitada por Adriana Urrutia (Abril 2020).

Ir más allá del aprendizaje académico

“...entonces lograr desarrollar capacidades en un escenario de crisis también constituye un desafío grande... porque muchas veces pedagógicamente te gana el desarrollo de competencias más instrumentales como la comunicación y la matemática... y dejas de ver la centralidad en estos momentos que puede ser el desarrollo socioemocional, que puede ser la ciudadanía... entonces empezar a hablar de ciudadanía... de deberes, de derechos, empezar a hablar de valores y principios... también es un desafío que se nos está presentando y estamos aprendiendo...” —Nora Delgado, MINEDU

En la mayoría de entrevistas se mencionó la importancia de una respuesta integrada de educación que considere las necesidades sociales y emocionales, la protección y alimentación de estudiantes, así como el bienestar de los docentes, por lo que varios actores han venido reforzando el apoyo al MINEDU en estas áreas. Por ejemplo, el programa Horizontes de UNESCO está colaborando con el gobierno para asegurarse de que las necesidades sociales y emocionales de los estudiantes estén incluidas en la estrategia educativa, dando especial atención al bienestar de adolescentes y sus necesidades específicas durante la crisis.

Asimismo, las estrategias educativas en respuesta al virus COVID-19 y la cuarentena necesitan tener en cuenta una nueva realidad en la que los padres y madres de familia, además de trabajar o apoyar a la familia y cuidar de los niños, ahora tienen que asumir el rol de docente, lo que puede aumentar aún más el nivel de estrés en este contexto. La violencia doméstica ha subido en Perú, en parte *“...debido al confinamiento y las condiciones de vida estresantes...”* durante la cuarentena, haciendo que sea crucial incluir programas acerca de la reducción de la violencia en casa.¹²

“Como debe estar sucediendo en distintas parte del mundo, el tema de estar en cuarentena, el tema de estar en los hogares para los niños, niñas y adolescentes ya representa una situación emocional muy dura... y eso está exigiendo de [en el sistema educativa] exista una mirada más hacia lo emocional.”
—Daniel Yepez, Worldvision

Los entrevistados también resaltaron la importancia de que la formación y apoyo a docentes incluya estrategias para responder a sus necesidades sociales y emocionales, así como para brindarles las herramientas necesarias para apoyar a estudiantes y sus familias.

12. Entrevista con Erika Cuba, facilitada por Patricia Cabrerizo (Abril, 2020).

“Un espacio que va a ser muy importante en el caso de los docentes es todo el acompañamiento emocional, soporte y contención a los estudiantes a partir de lo que ellos están viviendo... Ahí en el contacto que van a tener [docentes] con estudiantes y sus familias van a recibir estas demandas y ver hasta qué punto se puede acompañar determinadas situaciones y hasta qué punto no... [los docentes] no son psicólogos...”
—Pilar Sanz, MINEDU

Una de las consideraciones clave en el desarrollo de la estrategia educativa fue la importancia de hacer frente al impacto negativo de la falta de acceso a programas de alimentación escolar para familias vulnerables. Considerando esto, el gobierno confirmó que el programa de alimentación escolar de Qali Warma continuará y se expandirá para incluir poblaciones vulnerables durante el periodo de la crisis.¹³ Además, como una respuesta a la crisis por el virus COVID-19, se inició la distribución de comida envasada para padres y madres de familia para que puedan mejorar la comida a casa para sus niños.¹⁴

Secundaria y educación superior

A pesar de los numerosos desafíos que implica implementar un programa de educación a distancia, el consenso general entre los entrevistados es que la respuesta de educación básica frente a la crisis del virus COVID-19 fue favorable. Sin embargo, la aplicación del programa para la educación secundaria, presentó desafíos específicos por las necesidades educativas de adolescentes.

El uso de Aprendo en Casa entre adolescentes fue menor que entre niños y niñas más jóvenes debido a diferentes razones. En primer lugar, se ha observado que los adolescentes son más propensos a tener responsabilidades domésticas y cuentan con menor tiempo para dedicarse a su educación. En segundo lugar, al parecer, muchos adolescentes están menos motivados a acceder a programas educativos a través de los canales mediáticos tradicionales, como la televisión, y aprender a través de estos.

Además, algunos contenidos y actividades de educación secundaria pueden ser más difíciles de trabajar digitalmente y en un nivel apropiado para adolescentes. Hasta la fecha del informe, no estaba claro cómo la estrategia digital iba a abordar *“temas como la formación socio afectiva, socioemocional... la formación para la empleabilidad... y más aún sabiendo que el futuro es bastante preocupante por el tema laboral... nos preocupa mucho cómo estos adolescentes y jóvenes van a poder insertarse en un mercado laboral.”*¹⁵

13. Coronavirus en Perú: programa Qali Warma podrá entregar alimentos a las personas vulnerables

14. Qali Warma distribuyó más del 80% de alimentos a nivel nacional

15. Entrevista con Daniel Yepez, facilitada por Wendy Smith (Abril 2020).

Adicionalmente, existe incertidumbre entre los estudiantes - particularmente adolescentes y sus familias - sobre la evaluación de los cursos a través de medios digitales. Incluso, muchos padres, madres y adolescentes dudan de si sus estudios serán convalidados a fin de año.

Por otro lado, la educación superior tiene retos adicionales asociados con digitalización y lanzamiento de programas a distancia, que no se pueden resolver fácilmente. Según David Vera Tudela, *“...en la básica tienes la estrategia de Aprendo en Casa, tienes estructurados los contenidos que se van desarrollando en esta multiplataforma, en el caso de educación superior ya es distinto, ahí nos manejamos por cursos, créditos, y es mucho más intensivo el uso del internet, porque hay uso de aulas virtuales, cursos MOOC, y otras herramientas tecnológicas que permitan al estudiante descargar documentos, ver clases en vivo con sus docentes, etc., y para eso también es más complejo porque tienes muchísimas carreras y muchísimos tipos de cursos...”*¹⁶ Es necesario considerar que los docentes de instituciones de educación superior asimismo tienden a tener más edad, lo cual es un factor que puede asociarse a una menor alfabetización digital.

Educación privada

Mientras la reacción de padres y madres de familia ante la estrategia educativa pública ha sido generalmente favorable, se ha observado una mayor controversia entre padres y madres con hijos en escuelas privadas y el personal de las escuelas. Las escuelas privadas, independientemente del costo de matrícula, se están enfrentando con una reacción negativa de padres y madres de familia a la educación a distancia, los que discuten que deben menores matrículas mensuales si sus hijos no están asistiendo a la escuela físicamente. Por tanto, las autoridades escolares deben reconsiderar los costos de matrícula, considerando los costos fijos que tienen, así como los pagos complementarios por servicios que no se están dando, como materiales, comida y costos de exámenes.

Además, es posible que muchas familias experimenten dificultades económicas, ya que las solicitudes de transferencia de estudiantes de escuelas privadas a escuelas públicas están creciendo. El 13 de mayo, el MINEDU registró 54.0000 solicitudes de matrícula en escuelas públicas; el 20 de mayo la cantidad de solicitudes aumentó a 110.000.¹⁷

“Hay muchos colegios, grandes y chicos, que están preocupados porque la posibilidad de tener que cerrar es muy grande.”
—Luis Guerrero, Director de revista digital Educación

16. Entrevista con David Vera Tudela, facilitada por Adriana Urrutia (Abril 2020).

17. Ministro Benavides: más de 110 mil estudiantes han solicitado traslado a colegios públicos

Conclusión

A pesar de los retos y dificultades que ha causado y seguirá causando el virus COVID-19 alrededor del mundo, muchos gobiernos y comunidades alrededor del mundo han respondido a los desafíos con respuestas innovadoras. La respuesta del Gobierno del Perú a la pandemia ha sido considerada como una de las respuestas más decisivas del mundo,¹⁸ ya que fue rápida y extensa.

Aun así, quedan muchos problemas por resolver. El éxito del proyecto de distribución de la tablets está aún por verse, el COVID-19 continúa propagándose rápidamente dentro del país, y existe el temor de que, cuando las escuelas finalmente abran, los padres y madres tengan miedo de mandar a sus hijos a la escuela.

Sin embargo, los cambios al sistema educativo son considerados por muchos como cambios que tendrán un efecto positivo y sostenible en el tiempo. La estrategia de educación a distancia está impulsando a los docentes a acostumbrarse al uso de las nuevas tecnologías y estrategias de comunicación, así como a conexiones y redes que perdurarán en el tiempo, aún después del fin de la pandemia. El futuro es digital, y la educación digital tiene muchas ventajas sobre la educación totalmente presencial. La tecnología digital tiene límites en cuanto a la conectividad, pero si estos límites se abordan progresivamente con iniciativas, como la distribución de tablets, y se combinan con sistemas tradicionales de enseñanza en el aula, existe la posibilidad de llegar a un número significativo de estudiantes. A mediados del mes de mayo el Ministerio confirmó que más del 90% de estudiantes a nivel nacional habían accedido a Aprendo en Casa y que el 60% de padres y madres de familia estaban satisfechos con la estrategia.¹⁹

Sin duda, hay mucho trabajo por hacer para crear un sistema educativo, que sea equitativo y de alta calidad, que sea accesible a todos los estudiantes. Sin embargo, como afirmó Fátima Saldonid, presentadora de Aprendo en Casa: *“Creo que estamos al inicio de un nuevo proceso. Tenemos la oportunidad de darle una nueva mirada a la educación. Tenemos una gran oportunidad de crear el tipo de sociedad que esperamos...”*²⁰

18. Why Even Peru's Top-Notch Plans Failed to Stop the Coronavirus Pandemic

19. Ministro Benavides: “Más del 90 % de estudiantes ha tenido contacto con la estrategia Aprendo en casa”

20. “Listen, Watch, Learn: Peru's school system takes to the airwaves.”

Anexo I

Lista de entrevistados

Nombre	Entrevistadora	Organización
Miguel Cruzado	Adriana Urrutia	Ministerio de educación. Director General de Desarrollo Docente
Daniel Yepez	Wendy Smith	Worldvision
Martin Vegas	Adriana Urrutia	UNESCO
Mirella Uehera	Adriana Urrutia	Fe y Alegría
David Vera Tudela	Adriana Urrutia	MINEDU, Jefe de la Oficina de Planificación y Presupuesto
Erika Cuba	Patricia Cabrerizo	UNICEF
Luis Guerrero	Patricia Cabrerizo	Director de la revista digital Educación
Nora Delgado	Patricia Cabrerizo	MINEDU
Pilar Sanz	Patricia Cabrerizo	MINEDU
Pelusa Vilanueva	Patricia Cabrerizo	Fundación Wiese. Co-fundadora De Profe a Profe
Santiago Cueto Caballero	Wendy Smith	GRADE

Anexo II

1. “School closures caused by Coronavirus (Covid-19).” UNESCO, <https://en.unesco.org/covid19/educationresponse>.
2. “School closures caused by Coronavirus (Covid-19).” UNESCO, <https://en.unesco.org/covid19/educationresponse>.
3. Encuesta sobre la realidad de directivos y docentes a partir de la estrategia de educación a distancia “Aprendo en casa”, IPEDEHP, Instituto Educa, Iespp Crea, Abril 2020
4. “Brote de nuevo coronavirus (COVID-19).” Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades (CDC-MINSA), Perú Ministry of Health, <https://www.dge.gob.pe/portal/docs/tools/coronavirus/coronavirus060320.pdf>.
5. ““Aprendo en casa” tendrá apoyo de grandes firmas tecnológicas y del sector educativo”, Plataforma digital única del Estado Peruano, Secretaría de Gobierno Digital, 30 March 2020, <https://www.gob.pe/institucion/minedu/noticias/111617-aprendo-en-casa-tendra-apoyo-de-grandes-firmas-tecnologicas-y-del-sector-educativo>.
6. Cuba, Erika. Entrevista facilitada por Patricia Cabrerizo, Abril 2020.
7. Vegas, Martin. Entrevista facilitada por Adriana Urrutia, Abril 2020.
8. Vera Tudela, David. Entrevista facilitada por Adriana Urrutia, Abril 2020.
9. Vera Tudela, David. Entrevista facilitada por Adriana Urrutia, Abril 2020.
10. Guerrero, Luis. Entrevista facilitada por Patricia Cabrerizo, Abril 2020.
11. Vera Tudela, David. Entrevista facilitada por Adriana Urrutia, Abril 2020.
12. Delgado, Nora. Entrevista facilitada por Patricia Cabrerizo, Abril 2020.
13. Delgado, Nora. Entrevista facilitada por Patricia Cabrerizo, Abril 2020.
14. Delgado, Nora. Entrevista facilitada por Patricia Cabrerizo, Abril 2020.
15. “Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares.” Instituto Nacional de Estadísticas e Informatica, Presidencia del Consejo de Ministros, December 2019, <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/ticdiciembre.pdf>.
16. Cuba, Erika. Entrevista facilitada por Patricia Cabrerizo, Abril 2020.
17. Cruzado, Miguel. Entrevista facilitada por Adriana Urrutia, Abril 2020.
18. Cueto, Santiago. Entrevista facilitada por Wendy Smith, Abril 2020.
19. Vera Tudela, David. Entrevista facilitada por Adriana Urrutia, Abril 2020.
20. Delgado, Nora. Entrevista facilitada por Patricia Cabrerizo, Abril 2020.
21. “Minedu: En mes y medio se pueda iniciar la distribución de tablets a nivel nacional.” Gestion. Grupo El Comercio, 15, Mayo, 2020, <https://gestion.pe/peru/minedu-en-mes-y-medio-se-pueda-iniciar-la-distribucion-de-tablets-a-nivel-nacional-martin-benavide-nndc-noticia/?ref=gesr>.
22. “Minedu: En mes y medio se pueda iniciar la distribución de tablets a nivel nacional.” Gestion. Grupo El Comercio, 15, Mayo, 2020, <https://gestion.pe/peru/minedu-en-mes-y-medio-se-pueda-iniciar-la-distribucion-de-tablets-a-nivel-nacional-martin-benavide-nndc-noticia/?ref=gesr>.
23. “Perú repartirá 940.000 tablets para educación en casa mientras aplaza clases presenciales por virus.” Reuters. Infobae, 18 April, 2020, <https://www.infobae.com/america/agencias/2020/04/18/peru-repartira-940000-tablets-para-educacion-en-casa-mientras-aplaza-clases-presenciales-por-virus/>.
24. Sanz, Pilar. Entrevista facilitada por Patricia Cabrerizo, Abril 2020.
25. Vegas, Martin. Entrevista facilitada por Adriana Urrutia, Abril 2020.
26. Cueto, Santiago. Entrevista facilitada por Wendy Smith, Abril 2020.
27. Vilanueva, Pelusa. Entrevista facilitada por Patricia Cabrerizo, Abril 2020.
28. Vera Tudela, David. Entrevista facilitada por Adriana Urrutia, Abril 2020.
29. “Coronavirus en Perú: Minedu inicia curso virtual sobre rol del docente en la enseñanza a distancia,” El Comercio, 10 April 2020, <https://elcomercio.pe/lima/sucesos/coronavirus-peru-minedu-inicia-curso-virtual-sobre-rol-del-docente-en-la-ensenanza-a-distancia-coronavirus-covid-19-estado-de-emergencia-nndc-noticia/>

30. Sanz, Pilar. Entrevista facilitada por Patricia Cabrerizo, Abril 2020.
31. Vilanueva, Pelusa. Entrevista facilitada por Patricia Cabrerizo, Abril 2020.
32. “Docentes cusqueños diseñan cuadernos y audios para reforzar educación a distancia,” Andina, Agencia Peruana de Noticias, 28 May 2020, <https://andina.pe/agencia/noticia-docentes-cusquenos-disenan-cuadernos-y-audios-para-reforzar-educacion-a-distancia-799347.aspx>
33. Vilanueva, Pelusa. Entrevista facilitada por Patricia Cabrerizo, Abril 2020.
34. Uehera, Mirella. Entrevista facilitada por Adriana Urrutia, Abril 2020.
35. Uehera, Mirella. Entrevista facilitada por Adriana Urrutia, Abril 2020.
36. Vegas, Martin. Entrevista facilitada por Adriana Urrutia, Abril 2020.
37. “La otra pandemia: violencia en el hogar en tiempos de cuarentena.” UNDP, 12 April 2020, <https://www.pe.undp.org/content/peru/es/home/presscenter/articles/2020/la-otra-pandemia--violencia-en-el-hogar-en-tiempos-de-cuarentena.html>.
38. Cuba, Erika. Entrevista facilitada por Patricia Cabrerizo, Abril 2020.
39. “Coronavirus en Perú: programa Qali Warma podrá entregar alimentos a las personas vulnerables,” El Comercio, 30 April, 2020, <https://elcomercio.pe/lima/sucesos/coronavirus-peru-programa-qali-warma-podra-entregar-alimentos-a-las-personas-vulnerables-nndc-noticia/?ref=ecr>.
40. “Qali Warma distribuyó más del 80% de alimentos a nivel nacional,” nacionalpe, Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, 7 May 2020, <https://www.radionacional.com.pe/noticias/nacional/qali-warma-distribuyo-mas-del-80-de-alimentos-a-nivel-nacional>
41. Cuba, Erika. Entrevista facilitada por Patricia Cabrerizo, Abril 2020.
42. Yepez, Daniel. Entrevista facilitada por Wendy Smith, Abril 2020.
43. Cuba, Erika. Entrevista facilitada por Patricia Cabrerizo, Abril 2020.
44. Vera Tudela, David. Entrevista facilitada por Adriana Urrutia, April 2020.
45. Vera Tudela, David. Entrevista facilitada por Adriana Urrutia, April 2020.
46. Guerrero, Luis. Entrevista facilitada por Patricia Cabrerizo, April 2020.
47. Press Office, “Ministro Benavides: más de 110 mil estudiantes han solicitado traslado a colegios públicos,” Plataforma digital única del Estado Peruano, Secretaría de Gobierno Digital, 23 May 2020, <https://www.gob.pe/institucion/minedu/noticias/164293-ministro-benavides-mas-de-110-mil-estudiantes-han-solicitado-traslado-a-colegios-publicos>
48. Ghitis, Frida. “Why Even Peru’s Top-Notch Plans Failed to Stop the Coronavirus Pandemic.” World Politics Review, 28 May 2020, <https://www.worldpoliticsreview.com/articles/28795/why-even-peru-s-top-notch-plans-failed-to-stop-the-coronavirus-pandemic>.
49. Yepez, Daniel. Entrevista facilitada por Wendy Smith, April 2020.
50. Press Office, “Ministro Benavides: “Más del 90 % de estudiantes ha tenido contacto con la estrategia Aprendo en casa.” Plataforma digital única del Estado Peruano, Secretaría de Gobierno, 13 May 2020, <https://www.gob.pe/institucion/minedu/noticias/154637-ministro-benavides-mas-del-90-de-estudiantes-ha-tenido-contacto-con-la-estrategia-aprendo-en-casa>.
51. Listen, Watch, Learn: Peru’s school system takes to the airwaves.” YouTube, uploaded by Al Jazeera English, 24 May 2020, <https://www.youtube.com/watch?v=IRva3S1dSyM>